



高木九四郎氏



高木九四郎氏

高木副社長が社長昇格

5月1日付で、社内5カンパニー制に再編

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は三月二十九日、トップ異動と大幅な組織変更を五月一日付で行なうことを決めた。ことにC.T.A.M.E.T.のトップ異動では、改革を主導する高木九四郎副社長が社長に昇格、猿川昭義常務が副社長に昇格することになった。中村会長兼社長は会長にとどまり、兼務する日活の社長

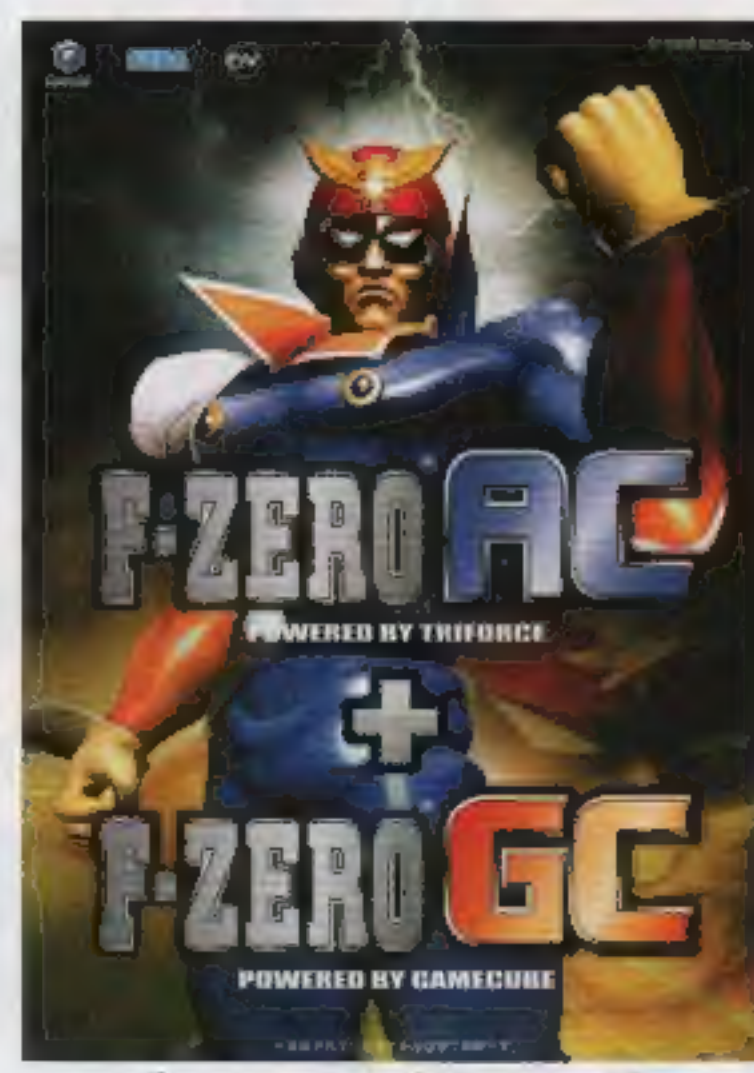
ナムコ、トップ異動
ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は三月二十九日、トップ異動と大幅な組織変更を五月一日付で行なうことを決めた。ことにC.T.A.M.E.T.のトップ異動では、改革を主導する高木九四郎副社長が社長に昇格、猿川昭義常務が副社長に昇格することになった。中村会長兼社長は会長にとどまり、兼務する日活の社長

風営法施行規則改正 「営業方法」追加

7月1日から管理者写真も

風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(風営法)は、七月一日から改正施行規則が三月二十五日に公布され、七月一日からすべての風俗営業について、①営業許可申請の際の申請添付書類に「営業の方法」を記載し、令で定める書類を添付す

「営業の方法」を追加
風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(風営法)は、七月一日から改正施行規則が三月二十五日に公布され、七月一日からすべての風俗営業について、①営業許可申請の際の申請添付書類に「営業の方法」を記載し、令で定める書類を添付す



「F-Zero」のイメージ

「F-Zero」のイメージ
ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は三月二十九日、トップ異動と大幅な組織変更を五月一日付で行なうことを決めた。ことにC.T.A.M.E.T.のトップ異動では、改革を主導する高木九四郎副社長が社長に昇格、猿川昭義常務が副社長に昇格することになった。中村会長兼社長は会長にとどまり、兼務する日活の社長

自動車メーカーから始まった

ホープ50周年

年内に新工場への移転完了の予定

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

ホープ(本社工場川崎、小野良文社長)は

セガ社と任天堂

ソフト共同開発

年末に業務用と家庭用

セガ(本社東京、佐藤大輔社長)と任天堂(本社京都、山内溥社長)は「F-Zero」(家庭用)と「F-Zero」(業務用)の共同開発を発表した。今年末までに業務用と家庭用の両方を発売する予定で、業務用は「F-Zero」(家庭用)となる。セガが開発する「F-Zero」の企画によるもので、ゲームのデータを保存する「メモリーカード59」を使うことにより、業務用と家庭用の間で遊べるという大きな特徴がある。「F-Zero」のゲーム自体はアミューズメントビジョンが手がけ、セガ社と任天堂が監修。業務用はセガ社から、家庭用は任天堂から出荷されることになる。

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

セガ社と任天堂

「東京レジャーランド・パレットタウン」

を二十店展開しており、二十四店目の「パレットタウン店」は営業面積約一万三千平方メートルで同社最大規模のロケとなる。投は「ネオジオボウル」で資額は公表していないが、機械を引き継いだボウ

内装費だけで一億五千万円、機械代を含めると三億円以上になるとのこと。「ネオジオワールド」は入場料制だったが、入場無料にした。風営対象外で二十四時間営業、年中無休。月間一億五千万円の売上を見込んで、この四階建て建物の三、四階での運営で、これまでなかったエスカレーター

ンク場（四十四レイン）がそれぞれ中心となっている。ゲーム機は四階も設置されており総機台数は四百六十台。うTVゲーム機が百八十台、メダルゲーム機は主にチスロなど百数十台、イブズマシン五十台、シ

ル機二十台、その他アケル機約百台。このかエアーアクション遊

会費値上げで説明会も

(社)全日本アマミューズメント施設営業者協会連合会(AOUI、入江昭造会長)は「三月二十六日、事務局で第四十七回理事会を開き、〇一年度事業の進捗状況や財政基盤整備に向けての検討状況などについて報告した。」「ゲーム事業報告で、「ゲームの日」は十一月二十三日

と毎月二十三日の二本実施が遅れているととき、重点キャンペーンを展開することになった。AOUIエキスポは来者が前回より三千人減少に一般入場の減少が、インターネットによる割引

ビリヤード台、卓球十三台、バッチینگラム五台、カラオケルーム三十室がある。

同口では、「幅広い年齢層を対象に低価格で楽しめる総合的な屋内複合ＡＭ施設とし、休息スペースもゆつたりと配置している。会場地区は深夜遊びに来る若者が多いのだが、これまで二十四時間営業の施設がなかったので、深夜の営業も期待できる」としている。

社員九十名（三交替制）を、会費約八千のスタッフで運営している。

千九百七十万円の赤字にとまる見込みも報告された。この実績をもとに○二年度予算は事業費を思い切って減らすことになり、政策、運営両委員会で、予算案を具体的にまとめ、次回理事会（四月二十三日）で検討することになった。

財政基盤の整備については、会費値上げの試案に対する各地方協会からの意見、要望を三月末までにまとめ、それをもとに今後の方角を検討することになった。なお、試案で会費が五十万円以上になる二十八社について報告された。

千九百七十万円の赤字では、ＡＯＵが直接意見を聞く必要があるとさういふ四月中に説明会を開くことになった。

五月の通常総会で行なう役員改選について、業界外の理事、監事は本人に異論がなければ留任したいとの政策委員会長の意向を了承した。なお業界内の理事選任について、は検討されなかったが、運営委員の中から互選連署という前回の方法を踏襲する方向で進めているとのこと。

エキスポ出展のための賛助会員五社が入会しちた。と報告された。

吉田氏は生活安全企画課長

三百五十人が出席、前回より一十二人減少した。○一九二年度決算について、事業費予算は四十八万円で、今後の事業の継続を考慮し支出を約一千万円減らした。エキス本の特別会計と合わせた年度の収支は二千四百万円（赤字を見込んでいたが、としゆき）は七七年に東大卒。警察庁は三月二十六日四月一日付の人事異動を発表。吉田英法生活環境課長は生活安全企画課警務監部長だった勝浦敏行氏が生活環境課長にそ

警察庁は三月二十六日大法院、警察庁に入り九四年大阪府警防犯部五九年生活安全部長、九六年警務監部長、九八年山形県警本部長、〇〇年九州管区警察局総務部長を経て、〇一年四月からちう管区警察局総務監査部長。徳島県出身。四十才。

マンガ喫茶向けにCESA

家庭用ゲームソフトの業界団体が四月二日、マンガ喫茶などで家庭用ゲームソフトがメーカーの許諾なしに使用されることを問題とし、一部の警察では告訴を受け、一部は侵害で摘発したこともある。このためJCCCAとの間で、許諾へ向けた調整が続いていた。

今回の発表は暫定的なもの、許諾に関するもので、許諾を受けた場合に支払う使用料も小売価格の約二倍と暫定的なものになる。暫定期間終了後は商協会で、正式許諾へ移行するかどうかを協議する予定だ。こうした暫定許諾に伴い、無断で家庭用ゲームソフトを使用するマンガ

JCCCAは、一年六月設立の業者団体で、今年三月現在の会員は二十三社。約三百店をカバーしている。CESAではマ

ンガ喫茶などで家庭用ゲームソフトがメーカーの許諾なしに使用されることを問題とし、一部の警察では告訴を受け、一部は侵害で摘発したこともある。このためJCCCAとの間で、許諾へ向けた調整が続いていた。

今回の発表は暫定的なもの、許諾に関するもので、許諾を受けた場合に支払う使用料も小売価格の約二倍と暫定的なものになる。暫定期間終了後は商協会で、正式許諾へ移行するかどうかを協議する予定だ。こうした暫定許諾に伴い、無断で家庭用ゲームソフトを使用するマンガ

喫茶などに対する調査、対策を進めるため商協会で「ソフトウェア運用促進センター」を設置するとのこと。JCCAでは許諾を受けるための入会も受け付ける。

これを受け株式会社リース・パブリッシャー(本)きを進める予定。

杜東京、伊藤裕二社長は四月二日、同杜家庭用ゲームソフト約六十タイトル、暫定許諾の対策にすると発表した。ゲームメーカーによる、暫定許諾の第一号で、他のメーカーも同様の手續

プラボ札幌と子ども広場

柳ナムコ（本社東京、旧中村雅哉社長）は、札幌駅前の複合商業施設「エスタ」九階に、北海道で最大規模となるＡＭ施設「ワンダーパーク札幌」を二月十六日オープンした。



ナンジャタウンで入れ替え

奮、癒しをキーワードに、遊びを中心としたエンタテインメントコートとしてプロデュースしたとしている。営業時間十二時三十分で年中

ナムコの都市型テーマパーク「ナンジャタウン」（東京・池袋）は、アートラクション「熱唱ノ銭湯歌合戦」の内容を新バージョン「スターの花道」

データを記録する磁気カード「花道手形」(別売三百円)を採用したもの。カードには自分のキャラクター「マイスター」が登録され、成績に応じてスーパースターへと成長して

料金は八百円だが、カード購入時は千円必要。なお「熱唱」銭湯歌合戦」はこれまで、同バトルの人気アトラクションのベスト3に入っているとのこと。

アニメフェアに
ナムコ「ケイナ」
コナミ、トムスなども出展

アニメ作品とその関連製品を一堂に集めた初の展示会「新世紀東京国際アニメフェア21」(東京ナムコ、コナミなどが出

都主催)が二月十五、十七日、東京ビッグサイトで開催され、AM業界から

コナミ、トムスなども出展

アニメのバレーボール

でキーキ

バレーボールをスタート

アニメ作品とその関連製品を一堂に集めた初の展示会「新世紀東京国際アニメフェア21」（東京

となるため二割増の入園者数を見込んでいる。

月三日に一千万人を数え開園一年で目標の八百万人を入を上回る千百万人になった。テーマパークの初年度入園者数としては史上最多となるもの。

記念セレモニーは「ジュラシックパーク・ザ・

3月末までの01年度で

（株）オリエンタルランド（本社千葉県浦安市、加賀見俊夫社長）は四月一日、東京デザイナーズ・クオーター（TDL）と東京ディズニーシー（TDS）を合わせた〇一年度（三月末まで）の入園者数が、二千二百四十七万人になったと発表した。

同社ではTDLとTDSの二つのパークを一体のものとして考えており、個別の入園者数は公表していない。昨年九月開園したTDSを含む入園者数の当初予想を二・一％上回り、TDLのみだった前年度（千七百三十万人）に比べ二七・四％増加。過去最多だった九八年度（千七百四十六万人）より二六・三％上回り、初めて二千万人台に乗った。これでTDL開園（八三年）以来二億八千五百万人が入園した。

同社では「二パーク体



「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（ＵＳＪ）」を経営する㈱ユニ・エス・ジェイ（本社大阪・阪田開社長）は三月三十一日、開園一周年を迎えたのを記念しセレモニータ行なうとともに、新アトラクション「ハリウッド・ブレミアパレード」の導入を発表した。

ＵＳＪの入園者数は三

ライオン内で実施され池に浮かべた巨大バースデーケーキの巨大さの火を恐竜が吹き消した。

披露パーティーは新作映画の

にしたもので四月二十七日開始。十九番目のアトラクションとなる。パレードはＴＤＬで人気が高く、ＵＳＪでも対抗して実施するもの。

4月からパ
ン
ズ
を
又
な
し

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ)を経営する懶(ユート・エス・ジエ) (本社大阪、阪田晃社長)は三月三十一日、開園一周年を迎えたのを記念しセレモニーを行なうとともに、新アトラクション「ハリウッド・プレミアバレード」の導入を発表した。

USJの入園者数は三

「ユラシックパーク・ザ・ライド」内で実施され、池に浮かべた巨大バス・デューケーキのろうそくの火を恐竜が吹き消した。

バレードは新作映画の披露パーティーをテーマにしたもので四月二十七日開始。十九番目のアトラクションとなる。バレードはTDLで人気が高く、USJでも対抗して実施するもの。

ワールドスクウェアなど

東武鉄道㈱（本社東京
丸の内区湯島）は三月二
十七日、テーマパーク「東
武ワールドスクウェア」（
栃木県藤原町）と遊園
地「東武動物公園」（埼
玉県宮代町）を、それぞ
れ運営子会社に譲渡する
と発表した。

「東武ワールドスクワ
ア」は東武ワールドス
タジアム跡地に、遊
業権を無償譲渡。施設な
く固定資産を十三億五
千万円で売却した。帳
簿価額との差額六十一
億円の売却損となる。

「東武動物公園」は東
武レジャー企画㈱（三浦
県佳村）に四月一日、営
業権を無償譲渡した。固
定資産を十二億八千九
百万円で売却した。帳
簿価額との差額一億七
千九百万円の売却損とな
る。

また、東武動物公園で
は遊園施設三十八種類
のうち六種類の廃止を検
討するなど人員削減を進
めている。東武鉄道では
、「直管方式からグループ
会社経営へ移行してコス
トを削減し、事業の独立
採算を図るという方針で
レジャー部門を独立させ
る」としている。



展した。

東京都では、世界の日本アニメ作品の約六割が日本で制作され、うち七割が東京で作られていることから、アニメ産業を東京の地場産業と位置づけ、関連産業を誘致し商取引を活性化させることを目的に初の試みとして同フェアを開催した。なおアニメ関連産業の国内市場規模は約一兆円とされ、輸出は一般公開（有料）としは一般会約五万人が入場し、海外約五十万人二十八社を含む百四社が出展した。

ナムコは、アニメ映画とTVゲームの同時開発プロジェクト「ケイナ」（映画は今秋公開予定）を紹介したほか、CGアニメ「ゼビウス」や「テイルズ・オブ・エターニア」などの映像作品を上映した。

コナミは同社TVゲームのキャラを等身大フィギュアなどで紹介した。このほかトムス・エンターテインメントが劇場用とTVアニメの版權ビジネスを行ない、マーベラス・スタジオがアニメDVDやビデオ作品を販売。またスタジオジブリの小間使、同社とジブリの共同ソフト「ガラクタ劇場クワキ王国」を紹介した。バンダイはDCコミ





ファンシーリフターツイン 2
2人用プライズマシン。バグットの大きさを変え使用景品の幅を広げた。連続プレイの要素を強め音声を演出充実。OP価格98万円。【カトウ製作所】No.642



シルバービート・リニューアルバージョン
大型景品のみとなり、新しいフィーチャーや機能を追加。ゲームを分かりやすくした。OP価格55万円。【カトウ製作所】No.642



CP-AA02
2人用クレーン機。1P側と2P側の仕切りを移動でき、左右で異なる景品の使用も可能。難易度自動調整機能を内蔵。価格92万円。【アルゼ】No.642

話題のマシン

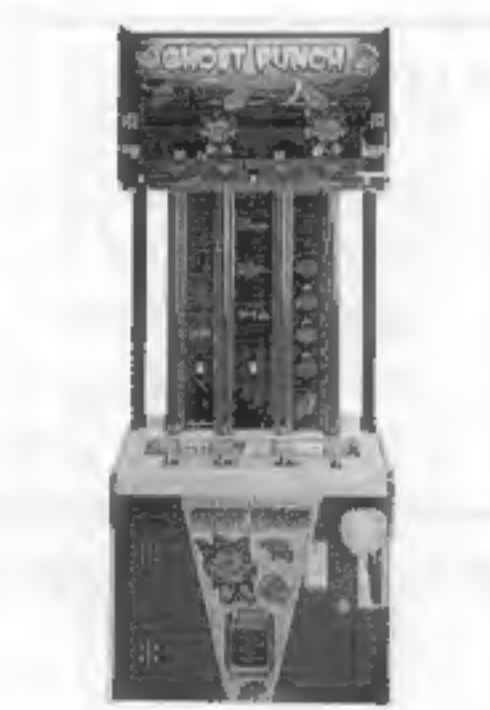
(第642号～第647号)



ノックダウン2001
パンチングゲーム機。グローブをはめて大きなサウンドバックを殴ると背後の鏡に当たり衝撃音が出る。力量評価とランキングも。価格85万円。【ナムコ】No.646



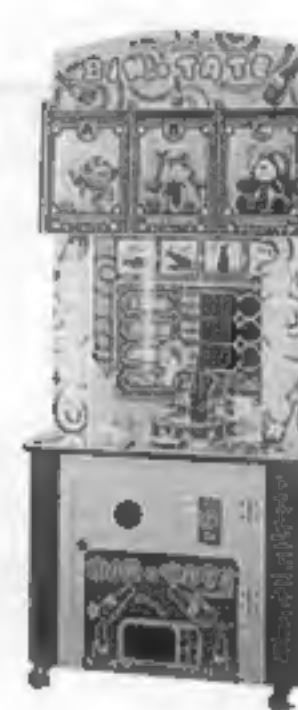
プチコンコレクション
プライズゲーム機。40ミリ景品カプセルをレバーで弾き下の穴に入ると景品1～3個払い出す。デザイン2種。OP価格19万8千円。【パンプレスト】No.645



ゴーストパンチ
プライズゲーム。ハンマーで4カ所のパッドを叩いてバックを上へ飛ばし、動くゴーストに当てて得点を重ねる。OP価格49万8千円。【こまや】No.645



バスケット
プライズゲーム機。盤面周囲のポケットに対応したレバーでバックを弾き、最上層のゴールに入れ得点を重ねる。OP価格25万8千円。【タイトー】No.645



BIN TATE
プライズゲーム機。リングを吊り下げたサオを操作し、倒れているピンにリングをかけて立てさせる。大小の景品を使用。OP価格49万8千円。【こまや】No.644



チャンピオンホッケー
エアホッケーゲーム機。フィールドの高さが低く、子どもでも楽にプレイできる。タイマー制が得点制に切り替え可能。定価92万5千円。【トーゴ】No.642



ファンキューブ 3
TVメダルゲーム機。野球、バズル、並ぶ色の順を当てるゲームの3種類から選択してプレイ。OP価格39万8千円。改造キット14万8千円。【ナムコ】No.644



ワンダークラッシュ
レバー操作でボールを弾き返しながら奥的に当たるプライズゲーム機。フィールドは傾斜面で角度が変わる。OP価格64万円。【タイトー】No.647



射の名
ガンゲーム機。ピストルでBB弾を発射して標的を倒し、一定得点以上で景品カプセル払い出し。難易度5段階から選択。OP価格82万円。【エイブル】No.647



釣れるんすのハイ
2人用釣りゲーム機。レバーで磁石付きのサオを操作し水槽の模型の魚を釣り上げると景品払い出し。OP価格108万円。【大平技研工業】No.647



ロボゲッチュ
プライズゲーム機。レバーでブルドーザー形ロボットを操作しボールを奥のゴールへ次々と運んでいく。OP価格64万8千円。【パンプレスト】No.646



スパイラルチャンス
プライズゲーム機。打ち出したボールがフィールドの風車を回すとスパイラルが回転、吊り下げ景品を落とす。OP価格42万8千円。【エイブル】No.646



おでかけセット
定置型乗物機。トミーの玩具がモデル。消防車が短い直線軌道をターンし往復する。2人乗りでOP価格178万円。【Aワークス/伊藤忠産機】No.642



ポケモンななよドライブ
バッテリーカー。ポケモンキャラをデザインした3台と専用フィールドとのセット。キャラカードを払い出す。OP価格284万円。【パンプレスト】No.642



シャイニーショット
シールプリント機。ストロボを4カ所に設置し全面均一の明るさで撮影。撮影後に明るさを7段階で調整できる。OP価格148万円。【オムロン】No.647



セレブリティスタジ
シールプリント機で証明写真モードも搭載。カメラが利用者に合わせ自動的に移動し高さを決定する。色合い調整機能もある。価格148万円。【コナミ】No.646



やまとなでしこ
シールプリント機。撮影と落書きの場所を別々に設置。シール機最長の21カットを撮影。うち6カットを選択。OP価格158万円。【アトラス】No.644

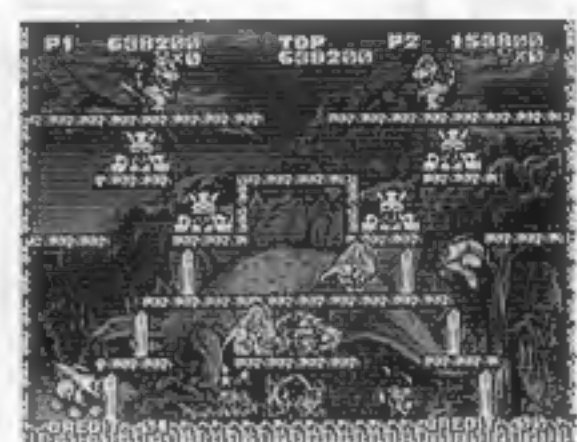


グレイテストチャン
メダルプッシャーゲーム機。メダルが特定部を通ることにボクサー人形が相手人形にパンチを出すという演出がある。OP価格64万円。【タイトー】No.646

総目録

No. 120

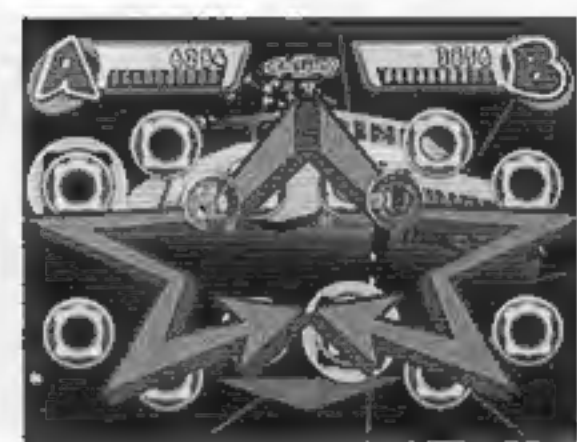
本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で⑥明らかなコピー機や⑥とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①TVゲーム機②アーケードゲーム機(プライズマシンを含む)、③メダルゲーム機、④AM自販機、⑤乗物機、⑥その他に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(一部次回へ繰り越し)



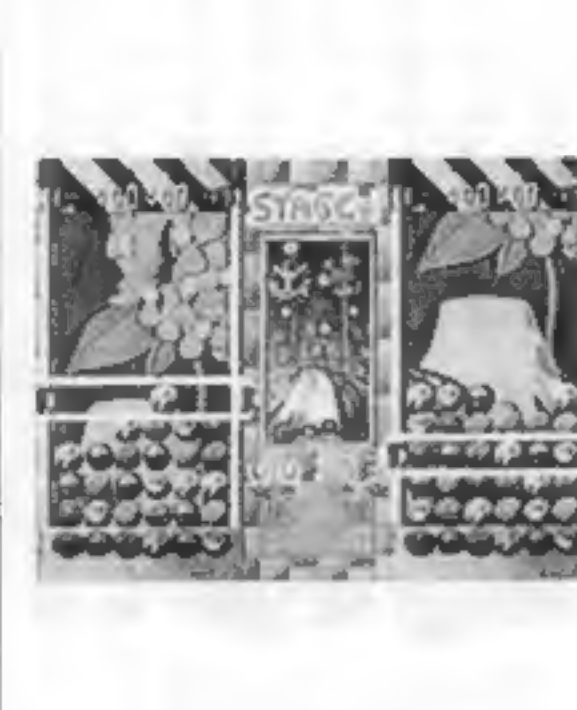
ズババ
「ネオジオ」ソフトでコミカルアクションゲーム。階層状画面で敵にキャラを投げつけ体当たりして倒す。カートリッジOP価格6万8千円。【S.N.K.】No.642



スーパースマッシュ 2
格闘ゲーム。女子プロ選手を加え男女混合ダブルスもできる。球種打ち分けも可能。「ナオミ」用G.D.-ROMでOP価格26万8千円。【セガ】No.642



シャッカとタンバリン・ニューバージョン
18曲追加。2人プレイで完成させる星形やハート形など形が増えた。改造キットOP価格23万8千円。【セガ】No.642



お天気ころりん
「Gネット」ソフトでパズルゲーム。「お天気玉」を並べ替えながら同色玉を4つ並べて消す。ゲームカードOP価格13万円。【タクミ/タイトー】No.645



剣
TV剣闘ゲーム。刀の柄をデザインしたセンサー内蔵コントローラーを握り画面の敵を斬り倒す。パダルで速い敵に近づく。価格108万円。【コナミ】No.644



式神の城
「Gネット」ソフトでシューティングゲーム。強力な「式神攻撃」で大量得点となる。ゲームカードOP価格13万円。【アルファシステム/タイトー】No.644



機動戦士ガンダムV.S.ジョンDX
空中戦も可能となり宇宙空間ステージを追加。キャラの技や動きも一新。「ナオミ」用G.D.-ROMでOP価格26万8千円。【カプコン/パンプレスト】No.644



パワースマッシュ 2
CGテニスゲーム。女子プロ選手を加え男女混合ダブルスもできる。球種打ち分けも可能。「ナオミ」用G.D.-ROMでOP価格16万8千円。【セガ】No.644



バーチャファイター4・バージョンB
マイナーチェンジ版。キャラの力量や操作系など見直しゲームバランスを調整。「ナオミ2」基板とG.D.-ROMキット価格84万1千250円。【セガ】No.644



ドラマニア 5th Mix
ドラマシミュレーションゲーム。ネットランニング対応コース、幅広い年代を対象にした35曲など追加した。改造キット価格24万8千円。【コナミ】No.646



新牌 / 新速
TVパズルゲーム。牌を並べて消す「新牌」と、牌を取り除いて描える「新速」の2種を内蔵。基板OP価格14万8千円。【メトロ/ナムコ】No.645



ダービーオーナーズクラブ II
多人数用競走馬育成ゲーム。調教状態を見てレース出場の有無を選択できるなど改良。新カードリーダー含む改造キットOP価格320万円。【セガ】No.645



中国龍プリティチャン
シリーズ5作目のTVパズルゲーム。多彩なアイテムを追加。「P.G.M.システム」用ゲームカードOP価格18万8千円。【IGS/エイブル】No.645



ビートマニアIIDX 6thスタイル
DJシミュレーションゲーム。上級コースを充実させマニア指向を強めた。OPが設定できるコースも追加。改造キット価格24万8千円。【コナミ】No.645



マンボ・ア・ゴーゴー
同社同名の基板タイプで汎用キャビネット用。コンガの代わりにボタンを叩く。ゲーム内容は完成品と同じ。基板キット価格19万8千円。【コナミ】No.645



PP-AA01
1人用プライズマシン。バーを移動させ回転台に乗せた景品を押して後方へ落とす。リモコンで各種設定の変更ができる。OP価格92万円。【アルゼ】No.642



Laキーボード
キーボード入力練習ゲーム。テスト形式で答える文字を入力していく。「ナオミ」用G.D.-ROMと操作盤のセットOP価格19万8千円。【セガ】No.647



バグバスターズ
備え付けの線虫スプレーで画面上の害虫にエアを噴射してやつつける。噴射範囲変更などアイテムも。OP価格73万8千円。【EMテック/B&F】No.647



ギターフリックス 6th Mix
ギターシミュレーションゲーム。3つのコースから選べるノンストップモード追加。収録曲は100曲以上に増加。改造キット価格19万8千円。【コナミ】No.647



ザ・キングオブファイターズ2001
「ネオジオ」のK.O.F.シリーズ8作目。選択キャラが4人に増え4対4のバトルに。カートリッジOP価格18万8千円。【イオリス/サンAM】No.646



シャッカとタンバリン・超パワーアップ版
1つのメーターを2人で共用する2人同時協力プレイモードが追加された。改造キットOP価格17万8千円。【セガ】No.646

MAY 1

Game Machine's
Best Hit Games 25■TVゲーム機——ソフトウェア
(VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	バーチャファイター 4 (セガ社 Naomi 2)	Virtua Fighter 4 (Sega)7.42
2	—	メタルスラッグ 4 (メガ/サンAM ネオジオ)	Metal Slug 4 (Mega/Play More)6.55
3	2	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオンDX (カプコン/バンプレスト Naomi)	Mobile Suit Gundam DX (Capcom/Banpresto)6.21
4	4	機動戦士ガンダム 連邦 VS ジオン (カプコン/バンプレスト Naomi)	Mobile Suit Gundam (Capcom/Banpresto)5.86
5	3	パワースマッシュ 2 (セガ社 Naomi)	Virtua Tennis 2 (Sega)5.64
6	5	バーチャストライカー 3 (セガ社 Naomi)	Virtua Striker 3 (Sega)5.48
7	6	ザ・キング・オブ・ファイターズ2001 (イオリス/サンAM ネオジオ)	The King of Fighters 2001 (Eolith/Brezza Soft)5.43
8	8	カプコン VS SNK 2 (カプコン Naomi)	Capcom vs. SNK 2 (Capcom)4.91
9	30	対戦ホットギミック 快楽天 (彩京)	Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" * (Psikyo)4.89
10	11	鉄拳 4 (ナムコ)	Tekken 4 (Namco)4.84
11	9	ことばのパズルもじびったん (ナムコ)	Word Puzzle * (Namco)4.81
12	15	すくすく犬福 (ビデオシステム)	Quiz Lucky Dog * (Video System)4.75
13	13	テトリス (セガ社)	Tetris (Sega)4.72
14	17	テトリス・ザ・グランドマスター (アrika/カプコン)	Tetris The Grand Master (Arika/Capcom)4.71
15	21	スーパーワールドスタジアム 2001 (ナムコ)	Super World Stadium 2001 (Namco)4.62
16	18	対戦ホットギミック フォーエバー (彩京)	Mahjong Hot Gimmick Forever * (Psikyo)4.50
17	33	パワースマッシュ (セガ社 Naomi)	Virtua Tennis (Sega)4.43
18	16	上海・昇龍再臨 (タイトー Gネット)	Shanghai Climbing Dragon (Taito)4.33
19	24	ミスタードリラー グレート (ナムコ)	Mr. Driller Great (Namco)4.19
20	18	ギルティギア X (サミー Naomi)	Guilty Gear X (Sammy)4.14
21	27	ストライカーズ1999 (彩京)	Strikers 1999 (Psikyo)4.10
22	30	メタルスラッグ 3 (SNK ネオジオ)	Metal Slug 3 (SNK)4.02
23	10	上海・三国牌闘儀 (サン電子/童/タイトー Gネット)	Shanghai Sangokuhaitogi (Sun/Warashi)4.00
24	32	ぷよぷよ SUN (コンパイル/セガ社)	Puyo Puyo 3 (Compile/Sega)3.71
25	28	鉄拳タッグトーナメント (ナムコ)	Tekken Tag Tournament (Namco)3.63

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計。その平均値を示したものを、数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■完成品タイプのTVゲーム機
(DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	頭文字Dアーケードステージ (セガ社)	Initial D (Sega)8.79
2	2	太鼓の達人 2 (ナムコ)	Taiko no Tatsujin 2 (Namco)8.67
3	—	ドラムマニア・シックスミックス (コナミ)	Drum Mania 6th Mix (Konami)8.00
4	3	ダービーオーナーズクラブ II (セガ社)	Derby Owners Club II (Sega)6.88
5	—	ギターフリース・セブンスミックス (コナミ)	Guitar Freaks 7th Mix (Konami)6.67
6	6	ポップンミュージック 7 (コナミ)	Pop'n Music 7 (Konami)6.50
7	7	スリルドライブ 2 (2P/SD/DX)(コナミ)	Thrill Drive 2 (2P/SD/DX) (Konami)6.10
8	4	ルパン三世・ザ・シューティング (セガ社)	Lupin III - The Shooting (Sega)6.07
9	8	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP)(セガ社)	The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)5.90
10	5	湾岸ミッドナイト (ナムコ)	Wangan Midnight (Namco)5.77
11	10	ザ・警察官 2 (コナミ)	Police 911 2 [Police 24/7 2] (Konami)5.60
12	9	タイムクライシス 2 (SD/DX/S)(ナムコ)	Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)5.47
13	13	剣 (コナミ)	Brade of Oner (Konami)5.43
14	11	犬のおさんぽ (セガ社)	Walk The Dog (Sega)5.25
15	12	バトルギア 2 (タイトー)	Battle Gear 2 (Taito)4.79
16	19	ビートマニア・セブンスミックス (コナミ)	Beat Mania [Hip Hop Mania] 7th Mix (Konami)4.71
17	17	しゃかっとタンバリンノ (セガ社)	Syakatto-Tambourine (Sega)4.63
18	15	ヴァンパイアナイト (SD/DX)(ナムコ)	Vampire Night (SD/DX) (Namco)4.60

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	衝撃美写 (日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社)	Shogekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)9.36
2	5	らくパラショット (オムロン)	Rakupara Shot (Omron)9.33
3	2	劇的美写 (日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社)	Gekitekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)9.20
4	4	やまとなでしこ (アトラス)	Yamatonadeshiko (Atlus)8.92
5	3	美肌惑星 (日立ソフトウェアエンジニアリング/ナムコ)	Bihada Wakusei (Hitachi Software Engineering/Namco)8.90
6	6	天使のステージ (イーキューリンク/辰巳)	Angel Stage (Tatumi)7.64
7	8	ハードパンチャー はじめの一步 (タイトー)	Hard Puncher (Taito)7.57

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・ CHOICE

4月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 トーナメント・ゴールデンティール・フォー2002トーナメント (インクレディブル・テクノロジー)	8.68
2 サイレントスコープ EX (コナミ)	8.00
3 トータルバイス (コナミ)	8.00
4 トーナメント・ゴールデンティール・フォー (IT)	7.63
5 ダークシルエット・サイレントスコープ 2 (コナミ)	7.58
6 ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	7.42
7 トーナメント・ゴールデンティール・フォー2002ノントーナメント (IT)	7.36
8 サイレントスコープ (コナミ)	7.29
9 ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (セガ社)	7.27
10 ゴールデンティール・フォー (インクレディブル・テクノロジー)	7.10
11 サイトフォー (アタリゲームズ)	7.00
12 ウイングシューティング・チャンピオンシップ (サミー)	7.00
13 インベーション (ミッドウェー)	7.00
14 マキシマムフォース (アタリゲームズ)	6.98
15 エリア51 (アタリゲームズ)	6.79

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

1 モーキャップボクシング (コナミ)	8.60
2 ジャンボ・サファリノ (セガ社)	8.50
3 ダンスダンスレボリューション (コナミ)	8.33
4 タイムクライシス II (ナムコ)	8.17
5 クルージングゾイカ (ミッドウェー)	8.14
6 18ホイラー (セガ社)	8.00
7 サンフランシスコ・ラッシュ: 2049 (アタリゲームズ)	7.79
8 スマッシングドライブ (ナムコ)	7.60
9 クレイジータクシー (セガ社)	7.58
10 ボリス911 (ザ・警察官) (コナミ)	7.57
11 NASCARアーケード (セガ社)	7.56
12 アークティックサンダー (ミッドウェー)	7.50
13 ロストワールド・ジュラシックパーク (セガ社)	7.47
14 クライシスゾーン (ナムコ)	7.33
15 クルージングワールド (ミッドウェー)	7.26

ビデオ・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 テkken [鉄拳] 4 (ナムコ)	7.91
2 ターキーハンティングUSA (サミー)	7.82
3 ディアハンティングUSA (サミー)	7.76
4 ビッグバックハンター (インクレディブル・テクノロジー)	7.75
5 パーチャテニス [パワースマッシュ] 2 (セガ社)	7.50
6 カプコンvsSNK 2 (カプコン)	7.29
7 メタルスラッグ 3 (SNK ネオジオ)	7.11
8 マーヴルvsカプコン 2 (カプコン)	6.81
9 マーヴルvsカプコン (カプコン)	6.65
10 シンプソズ・ボウリング (コナミ)	6.65
11 NBAシュータイム・ゴールドエディション (ミッドウェー)	6.63
12 テkken [鉄拳] タグトーナメント (ナムコ)	6.62
13 メタルスラッグ X (SNK ネオジオ)	6.61
14 NFLブリッツ2000ゴールドエディション (ミッドウェー)	6.58
15 カプコンvsSNK (カプコン)	6.56

フリッパー

1 シャーキーズ・シュートアウト (スターン)	8.00
2 モノポリ (スターン)	7.83
3 スターシップトルーパーズ (セガ・ピンボール)	7.63
4 アダムスファミリー (バリー)	7.59
5 ストライカー・エキストリーム (スターン)	7.57

オールディー・ビデオ

1 デイトナUSA (セガ社)	7.43
2 プロップサイクル (ナムコ)	7.17
3 サンセットライダーズ (コナミ)	7.14
4 シンプソズ (コナミ)	6.73
5 リボリューションX (ミッドウェー)	6.67

©2002 Replay Magazine (本紙特約) 調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

「アクアジェット」をご利用の皆様へ(お願い)

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、平成8年8月に発売しました弊社製品「アクアジェット」につきましても、同製品に搭載しておりますコンプレッサーの経年劣化による不調を放置することにより、発煙または発火に至る可能性のあることが判明いたしました。

つきましても、「アクアジェット」をより安心してご利用いただくため、コンプレッサーに外付けする「サーキットプロテクタ」を無料で配布させていただきますので、速やかに所定の位置にお取り付けくださいますようお願い申し上げます。(この「サーキットプロテクタ」をコンプレッサーに外付けすることで、危険な状態になる前に、電源をOFFにいたします。)

弊社より直接「アクアジェット」を購入されたお客様へは別途弊社よりご案内させていただきます、順次対応をすめておりますが、未だ弊社より連絡のないお客様や弊社以外からご購入になられたお客様におかれましては、誠に恐縮でございますが、下記お問い合わせ先までお申し出くださいますようお願い申し上げます。

●異常電流・過熱を防止するための「サーキットプロテクタ」を無料で配布いたします。

なお、コンプレッサーは圧縮空気をつくるためのもので、「アクアジェット」ではこれを利用して水上バイクの操作感(水を切って走行する感覚)を出しますが、経年劣化によるコンプレッサーの不調により、以下のような症状が出る傾向にあります。「アクアジェット」をご利用のお客様におかれましては、以下の症状が出ましたら、速やかに点検・修理についてお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。コンプレッサーの不調を放置したまま運営されますと、発煙または発火する恐れがございます。

ご注意ください症状

・焼けたような臭い匂いがする ・電源またはブレーカーが度々おちる ・コンプレッサーが作動しない・コンプレッサーに異常な音や振動がある ・水上バイクの操作感(水を切って走行する感覚)が出ない ・ゲームプレイ時以外(アトラクトモード)でもコンプレッサーが連続してあるいは頻繁に作動する

※「アクアジェット」のコンプレッサー内部には、もともと異常な温度上昇を感知して電源をOFFにする「サーマルプロテクタ」がついておりますが、この「サーマルプロテクタ」が、いったん電源をOFFにした後自動的にONにする「自動復帰式」であるため、経年劣化によりコンプレッサーが不調であるにも拘わらずそのままご利用を継続される例のあることが分かりました。「アクアジェット」では、経年劣化によるコンプレッサーの不調を放置しますと、この「サーマルプロテクタ」が損傷しその機能を果たさず、コンプレッサーの異常過熱を引き起こす場合のあることが判明したため、今般、新たに上記「サーキットプロテクタ」を無料配布させていただきます次第です。

また、上記「サーキットプロテクタ」の無料配布とは別に、「アクアジェット」の点検方法を詳しく説明した「メンテナンス・マニュアル」も無料で配布させていただきますので、どうぞご利用ください。

「アクアジェット」ご利用中のお客様には大変ご迷惑をおかけいたしますことを深くお詫言申し上げます。

【無料配布お問い合わせ先】

AM統括部 販売管理課 〒 146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03-3756-8533 FAX 03-3756-9567

【修理に関するお問い合わせ先】

東京サービスセンター 〒 222-0001 横浜市港北区樽町2-1-60 TEL 045-547-4005 FAX 045-547-4009

大阪サービスセンター 〒 564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL 06-6338-6686 FAX 06-6337-9352

AM統括部 販売管理課 〒 146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03-3756-8533 FAX 03-3756-9567

「遊び」をクワイエットする
株式会社ナムコ

SEGA **新しい遊びを計画しよう!**

CARD GAME **あこがれていた選手のトレーディングカードで 目指せ! 世界一のクラブチーム!!**

セリエAの18チーム、実在のトッププレイヤーを含む309種類のトレーディングカードを用いてプレイし、チームを育てていくサッカーゲームです。プレイフィールド上に選手カードをフォーメーションに見立て配置し遊びます。選手交代もカードを入れ替えるだけです。また、ゲームプレイ後は選手カードが1枚払い出されます。誰のカードがでるかは運次第! ゲームはリピーター性のある育成型で、操作はカードを並べ指示をするだけの誰でも出来る簡単な設定なので、幅広いユーザーを楽しませることが出来ます。

WORLD CLUB Champion Football
SERIE A 2001-2002
ワールドクラブ チャンピオンフットボール
セリエA 2001-2002

NAOMI 2 **ムサペイのチョコマーカー**
Choco Marker
6月発売 予定
はさみで消す快感! ジャムアクションが楽しい新感覚パズルゲーム!!

ソウルサーファー
SOUL SURFER
7つの海を舞台にした、全世界初アーケード版サーフィンゲーム
2002年夏、BIG WAVE到来!!
跳いかける波と乗るか否まれるかの痛快バトル!!
7月発売 予定

お祭り大明星
10サテライトで最大20人スレイ可能!!
ディズニーの世界観をそのままにコンパクトバージョン 絶賛稼働中!!

UFOキャッチャー7
UFO CATCHER 7
今夏発売 予定
のびのびとしたプレイを可能にした、スキル性の高いプライズゲームの登場!!

ディズニーファンスクエア
ディズニーファンスクエア

SEGA 株式会社 **セガ**

本社3号館 東京都大田区東横谷 2-12-14
電話 03(5737)7539 (内線)
電話 03(5737)7541 (フ)
電話 03(5737)7544 (外)
電話 011(841)02501 (直)
電話 052(702)3003 (直)
電話 06(6334)5336 (直)
電話 042(452)6843 (直)

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34
名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄 1-8-04
大阪販売 大阪府豊中市豊南町東 2-5-3
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前 5-7-5

●ご利用の前に必ず取扱説明書をご覧ください。●ここに記載されている価格の内訳は、予告なしに変更される場合がございますので、ご了承ください。

Namco Names Takagi President

Namco Limited, Tokyo, announced changes in its top management and drastic organizational reform on March 29. Kyushiro Takagi, executive vice president, who has been responsible for management reform since February last year, will be promoted to president, and Akiyoshi Sarukawa, executive director, to executive vice president, as of May 1. Masaya Nakamura, founder and chairman/president, will remain as chairman, but will concentrate on his job as president of the movie subsidiary Nikkatsu.

Namco will set up five separate internal company/divisions: (1) Contents & Technology (CT), (2) Amusement Machine (AM), (3) Entertainment (ET), (4) P-7, (5) Web & Mobile Contents (WMC) - as of May 1. CT will undertake development of coin-op and consumer video games, AM coin-op game sales, ET arcade operations, P-7 liquid crystal games for pachinko machines, and WMC development of video games for mobile phones. Businesses not belonging to these groups



K. Takagi

A. Sarukawa

will be handled by the Incubation Center.

The strategic headquarters for overall group management will be sizably expanded as a result of setting up six new sections: management strategy, financial affairs strategy, personnel affairs strategy, management of related companies, information strategy, and intellectual properties. The head of the management strategy division, which has been undertaken by Kyushiro Takagi, vice president, will be under-

taken by Masahiro Tachibara, executive director, from May 1. Incidentally, Ryuji Hashiguchi, vice-chairman, will withdraw to the position of director and adviser.

Kyushiro Takagi, 58, entered Nakamura Seisakusho (renamed to Namco in 1977) in 1969, became director of arcade operations in 1991, executive director in 1998, and has served as executive director since April 2001.

Akiyoshi Sarukawa, 57, entered Nakamura Seisakusho in 1967, became director of coin-op game sales in 1990, executive director in 1992, and has served as executive director of the sales department with representative rights since April, 2001.

Hope Celebrates 50th Anniversary

In commemoration of the 50th anniversary of its founding, Hope Co., Ltd., Tokyo, has published a book entitled "History of Hope" and distrib-

uted it to customers, suppliers and others in the industry. This forms a part of the company's 50th anniversary commemorative events. The company will move to its New Kawasaki Factory which is close by the previous Kawasaki Factory within this year.

Hope was originally established as Hope Syokai in April 1952 by Sadayoshi Ono, the founding president. His initial business centered on automobile repair service. His business and fame grew with the release in December 1952 of the company's auto tricycle "Hope Star". Although the company produced 900 units/month in 1958, it gave up production in 1965. In the meantime, the company began manufacturing amusement rides for amusement parks from 1962 and then turned to kiddie rides from 1971. From 1974 it also began operating FECs.

In June last year, or just before the 50th anniversary, president Sadayoshi Ono died at age 80, and his son Yoshifumi Ono took over as president. Tokuzou Yano, who was in charge of the sales department, also died in September last year at age 68. The company says that, due to these circumstances, showy commemorative events cannot be performed.

Of Hope's new factories, construction of #1 factory was completed in April last year, and that of #2 factory will be completed in June this year. ¥1,100 million was spent constructing these facilities. Hope has already completed the transfer of its production facilities to the new #1 factory, and will do the same for the #2 factory within this year. Hope explains that the new production facilities will strengthen its position in the kiddie rides industry.



"Hope Star" 1952

Aeon Fantasy Shows Favorable Results

Aeon Fantasy Co., Ltd., Chiba, an FEC operator company, which first offered its stocks for public subscription in February this year, posted ¥17,343 million in revenue, up 11.5% over the preceding year, and ¥699 million in net income, up 6.9%, for the fiscal year ended February 2002. Aeon Fantasy is a subsidiary of Aeon Group, a major Japanese supermarket developer, and has no subsidiary.

Aeon Fantasy operates FECs within Aeon Group supermarkets at 150 locations (134 run directly and 16 under franchise) as of February. It is also planning to newly open 30 locations with the funds generated from the stock offering in February.

86.4% of Aeon Fantasy's stocks are owned by Aeon Group.

Aeon Fantasy is forecasting ¥19,600 million in revenue and ¥850 million in net income for the fiscal year to end February 2003.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc.

Yachiyo Bldg., 2-2-1,

Nakazaki-Nishi, Kita-ku,

Osaka, 530-0015 Japan

faxphone (81) 6-6314-3821

Email: editor@ampress.co.jp

Web site: http://www.ampress.co.jp/

© 2002 Amusement Press, Inc.

More Fuei Red Tape For Operators

The enforcement regulations of the Fuei Law were revised by the National Public Safety Commission on March 25. The new regulations stipulate that an additional document entitled "method for operation" must be submitted with the license application form. All business which "affect public morals" ("fuei") (from cabarets No. 1 to pachinko parlors No. 7 and arcades No. 8) require such a license.

The "method for operation" is a document which had previously been deemed unnecessary. In the document, the applicant must mention the number of operating hours, whether or not there are employees under 18 years old, those under 18 years old are prohibited to enter, and whether alcoholic beverages are offered.

Also the Japanese Government recently stipulated that two photographs of the establishment manager must be attached to all documents regarding "fuei" operations stipulated in the Fuei Law. One photograph is affixed to the certificate of manager, while the other is preserved by the relevant Local Public Safety Commission (actually, the police office). The Fuei Law stipulates that the manager must always be present at the place of operation. In many cases, however, the manager is absent or a different individual is acting as manager. Hence, it is deemed that this system was newly devised.

From July 1 on, photographs must be supplied for all locations which have so far been licensed. For locations licensed after July 1, the photographs must be attached to the license

FILLMORE GAMES
FILLMORE GAMES
! VIDEO GAME PCBS (Used)
!! DELUXE VIDEOS
& SIMULATORS (Reconditioned)
FOR SALE

Visit our web site for more information

www.fillmoregames.com

tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi,
Hyogo 666-0006, Japan.

Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

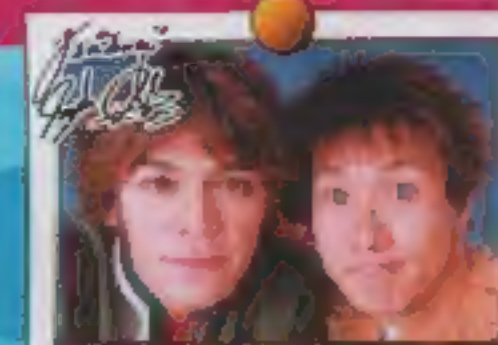
namco

今マスコミで話題沸騰中!!

AM業界の旬ネタ!漫才つっこみゲーム発売迫る!!

松竹芸能の人気若手漫才コンビたちが書き下ろした全20ネタを収録!

もちろん芸人の声も振り付けも、本物そのままに再現しています!



入力部説明



ネタを良く聞いて
つつこもう!

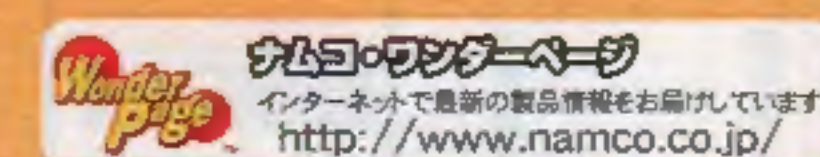
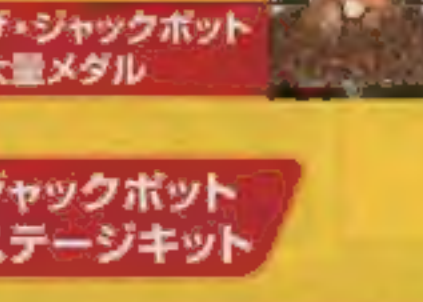
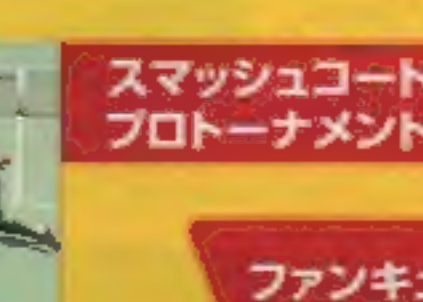
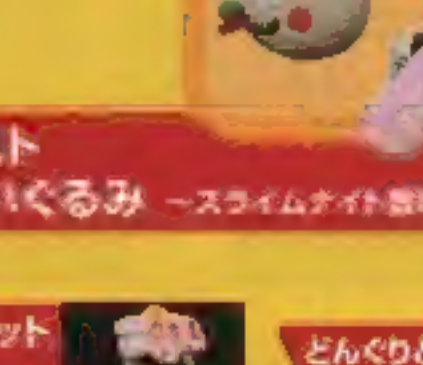
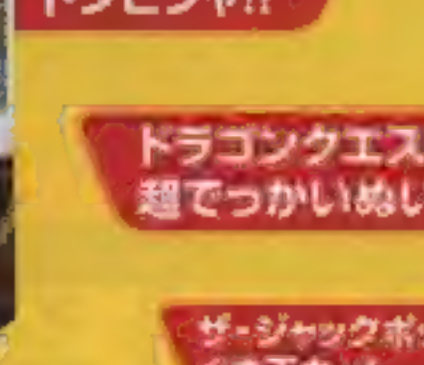
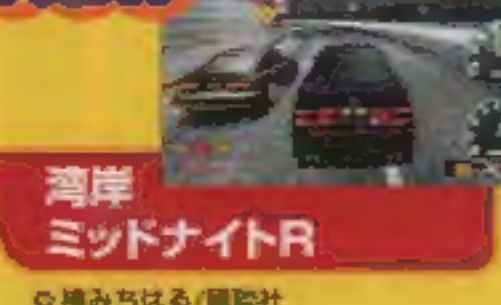
ネタが始まると画面下部に
音声に合わせてテロップ(文字)が
表示されます。



コニミ養成ギブス
タイス★ツッコミ

NEW

春の強カラインナップ



「遊び」をクリエイする
株式会社 ナムコ

本社	〒146-8655 東京都大田区矢口2-1-21	TEL 03(3756)2311 (代)
AM販売部(東京)	〒146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5	TEL 03(3756)6552 (代)
(大阪)	〒564-0063 大阪府吹田市江坂南1-21-26	TEL 06(6338)3511 (代)
(福岡)	〒812-0006 福岡県福岡市博多区上草田2-12-24	TEL 092(474)5605 (代)